

Femmes *au cœur de l'événement*



L'invitée de la soirée, Claire Lelay, directrice de Bao Communication.

Si la rencontre mensuelle du réseau de femmes, Women in Networking, (WIN) est un événement en soi, l'organisation de spectacles, concerts et est du domaine des professionnels de l'événementiel.

Une audience d'environ deux cents personnes, petits fours, animation musicale assurée par l'équipe de Radio One et même une hôtesse et un agent de sécurité à la porte. Dans la salle des fêtes du Plaza, le 20 mai dernier, on parlait de l'événementiel sans strass ni paillette. Les rouages de ce secteur en pleine expansion étaient examinés à la lumière de l'expérience de Claire Lelay, française et professionnelle dans ce domaine depuis trente ans. Cette habituée des coulisses était pour une fois au devant de la scène. « *Après une formation à l'Ecole française des attachés de presse, j'ai travaillé sur l'organisation du Paris-Dakar avec Thierry Sabine, son fondateur. L'événementiel est un outil de communication qui prend de l'ampleur à Maurice par le biais de manifestations culturelles, mais ce n'est pas que l'organisation des concerts et*

spectacles. » A l'instar de Claire Lelay, les professionnelles de l'événementiel travaillent aussi dans la mise en place d'événements dits *corporates*, comme le lancement de produits, les soirées anniversaires, bref tout événement aidant à construire une « belle image » de l'entreprise pour laquelle elle est organisée.

A Maurice, Bao Communication est plus connue pour l'organisation de spectacles d'artistes francophones, en partenariat avec Ivan Sudres d'Hémisphère Events: à son palmarès, le chanteur Christophe Maé, les finalistes de la Nouvelle Star, l'humoriste Tomer Sisley ou prochainement Amel Bent. Claire Lelay a tenu à souligner l'importance d'une bonne planification dans ce métier car l'événementiel ne se fait pas au petit bonheur. « *Des artistes nous sont suggérés chaque jour, mais avant d'accepter, nous faisons un récapitulatif des coûts que cela implique. Mon objectif est de proposer un billet à moins de Rs 1000, tout en m'assurant que tout est en*

« C'est toujours aussi compliqué de trouver des sponsors »

ordre. » La clé pour réussir dans cette activité est « *la rigueur professionnelle et le choix des prestataires.* »

A l'heure des questions, Claire Lelay a répondu à celle des élèves de l'Ecole hôtelière en première année de *Tourism management* sur le manque de sponsors. « *J'ai plus d'expérience que vous et c'est toujours aussi compliqué de trouver des sponsors. Il est nécessaire d'établir une relation de*



La réunion de WIN a permis la rencontre de professionnels de tous bords comme ici, celle de Simon Ingram-Hill, directeur du British Council et de Christelle David, psychologue dans la police.

confiance avec eux et de leur assurer un retour d'image par rapport à ce qu'ils vous donnent pour mettre en avant leurs compagnies et leurs produits. » Sa recette du succès : « Le sens du détail que les femmes possèdent en général. Tout est passé au peigne fin à l'approche du spectacle, grâce à une checklist et je n'hésite pas à hausser la voix quand il le faut. »

Son bilan est positif : « L'événementiel est un métier d'avenir mais il y a un besoin de structurer les sociétés et d'établir des normes administratives pour toute organisation d'événements. » Elle est aussi favorable à la création d'une association regroupant les professionnels de l'événementiel pour permettre une concertation et une amélioration de la qualité des services.

Les élèves de l'École hôtelière en première année de *Tourism management* étaient accompagnés par leur professeur Marie David Mallié.



La soprano Véronique Zuël-Bungaroo est entourée de Véronique Mongelard, qui travaille dans le Rézo Otayo, et Priya Lallah, commerciale chez Remax Properties.

Anna Hausser Pons, directrice de la compagnie de consulting Australis, est entourée de Valérie Vencatachellum qui travaille pour l'agence Totem et de Davina Hernandez, sales representative à l'agence d'hôtesses et de mannequins HEAT.



L'invitée de la soirée, Claire Lelay, son mari Mike Commins, directeur de la société Express Stationary et Thierry Henry, directeur d'Events Mauritius.

Win news

Le réseau féminin fêtera son deuxième anniversaire en juillet. À cette occasion, un atelier de travail sur le thème des femmes en politique sera organisé. Rappelez-vous : un des objectifs de WIN est d'augmenter le nombre de femmes au Parlement lors des prochaines élections. Parmi ses autres objectifs : faire connaître le réseau à plus de personnes et cela passe par le renouvellement des informations sur leur site web. Voilà pourquoi le réseau recherche actuellement un *web content editor*. Contactez Géraldine Secondis au 258 21 70.